

PORTRAIT

CHRISTOPHE TZOURIO Ce neurologue et épidémiologiste dirige depuis le 1^{er} janvier le plus grand centre français de recherche dédié aux grands problèmes de santé de la population, à Bordeaux.

Un médecin rassembleur pour faire avancer la recherche

BORDEAUX

De notre correspondant

Il est incontestablement l'un des meilleurs chercheurs de la planète en épidémiologie (1). Dès 1992, il fut le premier au monde à mettre en évidence les liaisons dangereuses entre la migraine et la survenue d'un accident vasculaire cérébral, dans un article publié dans le *British Medical Journal*. Aujourd'hui, à 57 ans, Christophe Tzourio est à l'apogée de sa carrière. Il « pilote » depuis le début de l'année le « Bordeaux Population Health », un nouveau centre labellisé Inserm et Université de Bordeaux, qui n'héberge pas moins de 400 personnes et qui a pour mission de faire progresser la recherche sur des problématiques aussi diverses que le virus Ebola, le sida, ou encore la maladie d'Alzheimer.

Pourtant, a priori, rien ne prédestinait Christophe Tzourio à une telle carrière. « *Personne dans la famille ne travaillait dans le milieu. Mon père a été journaliste, puis homme d'affaires* », raconte-t-il, amusé. Mais il a probablement hérité de lui un sens aigu de la curiosité, qui l'a poussé vers la recherche. Et, aujourd'hui encore, c'est son « moteur ».

« *Naturellement* » tourné vers les autres, Christophe Tzourio a d'abord exercé près de vingt ans en tant que médecin, de 1985 à 1993, comme chef de clinique au service de neurologie de l'hôpital Saint-Antoine à Paris. « *C'est un métier magnifique, où nous sommes à l'écoute de l'autre*



Christophe Tzourio dirige onze équipes de chercheurs spécialisés en neurologie, cancérologie, santé mentale...

et cherchons à comprendre les choses. » Et ce ne sont pas que des mots. Il a été volontaire pendant dix-huit mois dans un hôpital au Sénégal, où il a travaillé auprès des lépreux. Une expérience humaine fondatrice.

Dans les années 1990, Christophe Tzourio bascule à plein temps dans la recherche. « *Le côté créatif de la recherche me plaît davantage et on ne peut pas bien faire les deux.* »

Aujourd'hui, il a sous sa coupe onze équipes différentes de chercheurs spécialisés en neurologie,

cancérologie, traumatologie, santé mentale... Onze équipes, dont plusieurs sont atypiques en France, comme celle sur le vieillissement cérébral, dirigée par une psychologue. Une ouverture exemplaire vers les sciences sociales dans ce monde des « sciences dures ». La personnalité de cet homme, très attaché à l'humain et à des valeurs comme l'honnêteté, est un atout pour le Bordeaux Population Health.

Le budget annuel du Bordeaux Population Health est de 7 millions d'euros, mais il dépend à 80 % des appels d'offres remportés.

D'ailleurs, il ne cesse de parler de « l'ambiance » au sein de son centre. « *Je dois faire en sorte que chaque chercheur puisse exprimer son talent.* » Il lui faut gérer les inévitables tensions entre les chercheurs, ménager les egos. Pour cela, il joue de son charisme, de sa « bonhomie » et se pose en rassembleur. « *Ce qui fait avancer la recherche, c'est l'interdisciplinarité* », répète-t-il.

Passionné d'alpinisme, Christophe Tzourio aime les challenges, les situations où il doit se dépasser. « *L'al-*

pinisme m'a structuré. Dans ces milieux hostiles, on voit la vérité au fond de soi », confie-t-il. Au Bordeaux Population Health, les challenges ne manqueront jamais. Son budget annuel est de 7 millions d'euros, mais il dépend à 80 % des appels d'offres remportés. « *J'ai une mentalité d'entrepreneur* », résume-t-il.

Le centre a notamment décroché des contrats pour mettre en place un consortium international sur l'étude des facteurs génétiques dans les pathologies neurologiques, et pour un projet européen sur la prise en charge des problèmes de vue liés à l'âge. Dix mille personnes de plus de 65 ans sont suivies dans les villes de Bordeaux, Dijon et Montpellier depuis 1999. Ce qui a permis de déceler des facteurs de risque : l'hypertension, la consommation régulière d'anxiolytiques...

Récemment, « *nous avons découvert qu'à ce jour, le seul facteur protecteur identifié contre Alzheimer est d'avoir fait des études supérieures* », dévoile Christophe Tzourio. « *À cet âge-là, les interconnexions entre les neurones ne sont pas fixées et donc la taille de la substance grise peut évoluer* », dit-il, plein d'enthousiasme. La protection, bien sûr, est loin d'être absolue.

NICOLAS CÉSAR

(1) L'étude des facteurs influant sur la santé et les maladies des populations.

LE BILLET



ALAIN RÉMOND

Le Maire finalise

Je lis, dans *La Croix* d'hier, que Bruno Le Maire, putatif candidat à la primaire, va bientôt publier un livre « *rédigé durant la trêve des confiseurs, qu'il finalise actuellement* ». Nous sommes nombreux, j'imagine, à nous demander quand diable les hommes politiques trouvent le temps d'écrire des livres (et Dieu sait qu'ils en écrivent, ces temps-ci). Eh bien, voici la réponse : « *durant la trêve des confiseurs* ». Soit, en gros, entre Noël et le jour de l'An. Soit une semaine. Soit sept jours. Bruno Le Maire a donc écrit son livre en sept jours. Avec, au milieu, le réveillon de Noël, le réveillon du 31 décembre, les courses à faire, les cadeaux à trouver, les huîtres à ouvrir, les plats à préparer, les cartes de vœux à envoyer, tu parles d'une trêve. Eh bien ça suffit à Bruno Le Maire pour écrire un livre. Ayant moi-même commis quelques livres, j'aimerais juste qu'il m'explique comment il fait. Certes, il le « *finalise* » actuellement. Ce qui consiste, je suppose, à mettre les points, les virgules et les points-virgules. Et le point final. L'affaire de quelques heures. Trop fort, Bruno.

la Croix

18, rue Barbès,
92128 Montrouge Cedex
Rédaction : 01.74.31.68.36
Fax : 01.74.31.60.02
www.la-croix.com
courriel : lecteurs.lacroix@
bayard-presse.com

POUR S'ABONNER « La Croix »
Contact du lundi au vendredi de 8 h 30
à 19 h et le samedi de 9 h à 18 h
Tél. : 0.825.825.832 (0,18 € TTC/mn).

Site internet :
https://librairie.la-croix.com
ou écrire à : « La Croix »,
TSA 70008 59714 Lille Cedex 9.

**CHANGEMENT D'ADRESSE 24H/24,
7J/7** dans l'espace
librairie.la-croix.com/moncompte

QUALITÉ RÉCEPTION
« la Croix » administration générale,
service qualité réception,
18, rue Barbès, 92128 Montrouge
Cedex. (Si le journal vous arrive en retard
de façon répétitive.)

RENSEIGNEMENTS ABONNÉS
Tél. : 01.74.31.15.02.
Site : www.la-croix.com/contact
PUBLICITÉ Tél. : 01.74.31.60.60.

CARNET De 9 h à 18 heures.
(du lundi au vendredi)
Tél. : 01.74.31.66.06.
Fax : 01.74.31.60.03. courriel :
carnetlacroix@bayard-pub.com

PETITES ANNONCES De 9 h à 18 heures.
Tél. : 01.74.31.16.18. Fax : 01.74.31.60.00.

**CONTACT POUR LES MARCHANDS
DE JOURNAUX** Tél. : 0.800.29.36.87.

SON INSPIRATION

L'inspiratrice et la conseillère

« *J'ai deux "mamans" qui m'ont influencé* », confie affectueusement Christophe Tzourio. La première est Annick Alperovitch, épidémiologiste, directrice de recherche émérite à l'Inserm. Il l'a rencontrée pendant ses études. « *J'ai changé de projet en master pour être avec cette spécialiste reconnue.* » Aujourd'hui encore, il collabore toujours avec elle sur des projets de recherche. « *Avec elle, je peux parler de mes doutes sur la façon d'appréhender un problème. C'est important pour un manager.* » La seconde est Marie-Germaine Bousser, grande neurologue, spécialiste des accidents vasculaires cérébraux, ancien chef de service à l'hôpital Lariboisière, qu'il a connu pendant son internat. « *C'est ma grande inspiratrice sur la partie médicale.* »